

Anexo III_ Avaliación proxectos non produtivos

PROMOTOR		RÍAS DE VIDA	MARKETPLACE BUEU
Nº EXPEDIENTE		GALP 6 - 163	GALP 6 - 164
CRITERIO DE VALORACIÓN	BAREMO	PUNTUACIÓN	PUNTUACIÓN
SOSTIBILIDADE DO PROXECTO	32	32	32
VIABILIDADE TÉCNICA	5	5	5
PLAN DE XESTIÓN GARANTÍA DE MANTENIMENTO	5	5	5
VIABILIDADE FINANCEIRA	5	5	5
ADECUACIÓN Á ESTRATEXIA	17	17	17
CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO	20	4	12
PARIDADE	4	0	0
ENTIDADE ECONOMÍA SOCIAL	4	0	4
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	2 - 4 (GALP)	4	0
PROMOTOR PROCEDENTE DO SECTOR PESQUEIRO	6	0	6
PROMOTOR INDIVIDUAL OU AGRUPADO	2	0	2
COLECTIVOS PRIORITARIOS AOS QUE SE ORIENTA O PROXECTO	3	3	3
Medidas específicas que fomenten a igualdade, a integración de colectivos con especiais dificultades	3	3	3
IMPACTOS SOBRE O TERRITORIO	35	33	33
APROVEITAMENTO RECURSOS ENDÓXENOS / SERVIZOS Á POBOACIÓN	8	8	8
INCIDENCIA AMBIENTAL	15	15	15
EMPREGO DE NOVAS TECNOLOXÍAS	5	5	5
IMPACTO SOCIAL DE PROXECTOS QUE INCLÚAN RECUPERACIÓN PATRIMONIAL	2	0	0
INCLUE ESTRATEXIA DE DIFUSIÓN E COMUNICACIÓN	5	5	5
INNOVACIÓN E TRANSFERENCIA	10	10	10
INNOVACIÓN	4	4	4
TRANSFERENCIA	3	3	3
INCORPORA ENTIDADES EDUCATIVAS - MOCIDADE	3	3	3
TOTAL	100	82	90

ORDE PRIORIDADE

2

1