

DAFO

DEBILIDADES (Mellorar) Podemos influír. Están baixo control	AMEAZAS (Minimizar) Non temos control. Son condición da contorna°
SOSTIBILIDADE	
<p>Conservación dos recursos e do medio</p> <ol style="list-style-type: none"> Desatención e falta de implicación por parte da sociedade, en xeral, no coidado e preservación do medio mariño. Presenza no ámbito litoral (paseos marítimos, areas...) de papeleiras ou colectores abertos, así como un mal uso dos mesmos, que favorece a chegada de lixo ás zonas litorais e ao medio mariño (vento, aves, etc. que contribúen ao espallamento do lixo). Existen lugares de importancia ambiental costeira onde se almacenan lixo e refugallos que afectan aos recursos pesqueiros. Alta presión humana que provoca alteracións das condicións naturais, especialmente, nos espazos máis sensibles. Desaproveitamento dalgúns bancos marisqueiros. <p>Patrimonio cultural</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinados elementos patrimoniais aínda seguen pendentes de poñerse en valor (restaurar, rehabilitar e explotar). Algúns exemplos, son: Ostreira do Mosteiro de Tambo, Ostreira da Seca en Poio, Museo Estaleiro de Purro, Salgadura, etc. Tamén o patrimonio inmaterial das comunidades costeiras, alfabetización oceánica da UNESCO. Existencia de importante patrimonio e acervo cultural vencellado ao sector pesqueiro mal conservado e sen poñer en valor. Descoñecemento do patrimonio inmaterial vinculado ao medio mariño pola cidadanía. <p>Diversificación</p> <ol style="list-style-type: none"> Baixo emprendemento na diversificación de actividades por parte do sector pesqueiro. Pouco desenvolvemento e visibilidade de actividades de natureza e de turismo ecolóxico e sostible. Pouco coñecemento do territorio das persoas que habitan na zona costeira. Fragmentación do sector turístico composto de microempresas na súa meirande parte sen vinculación para conseguir un esforzo conxunto na xeración dun destino turístico. <p>Economía circular</p> <ol style="list-style-type: none"> Escaso desenvolvemento da economía circular no territorio costeiro. Falta de visibilización da importancia da economía circular no territorio e, en concreto, para o sector pesqueiro: refugallos, produto pesqueiro, etc. <p>Participación, igualdade e cohesión social</p> <ol style="list-style-type: none"> Falta de posicionamento social das confrarías e necesidade de reforzar o seu liderado. A participación e transferencia de coñecementos do ámbito científico cara o sector pesqueiro é baixa; tamén a relación e coordinación con outros sectores socioeconómicos. Existen colectivos profesionais, como as redeiras, que non están organizados no territorio; outros colectivos, como as pescantinas, teñen moitas dificultades para a participación activa nos foros e asembleas pola complexidade dos seus horarios laborais. Aínda falta un maior impulso da igualdade entre homes e mulleres no mundo do mar. Baixa integración das entidades de inclusión social en actividades relacionadas co mar e o sector pesqueiro. <p>Remuda xeracional nas actividades marítimas</p> <ol style="list-style-type: none"> Dificultades de dinamización para atraer á xente nova a involucrarse no sector pesqueiro e nas actividades pesqueiras. Falta de atractivo das actividades relacionados co mar para a mocidade, unido á falta de referencias sociais de éxito que xeren ese atractivo. Perda do coñecemento tradicional da actividade pesqueira e oficios relacionados por falta de remuda xeracional. Falta de dixitalización e aplicación de novas tecnoloxías no sector pesqueiro, que o fagan máis atractivo á mocidade. 	<p>Conservación dos recursos e do medio</p> <ol style="list-style-type: none"> Perda de biodiversidade no medio mariño e litoral, moi intervido, ligada á contaminación, especialmente, con moito residuo plástico pero tamén pola presenza de contaminantes químicos e biolóxicos por contaminación de acuíferos, instalación de depuradoras, uso de antibióticos, abonos, etc. Introdución de especies de flora e fauna alóctonas e invasoras no medio mariño e litoral. Desatención das especies invasoras (flora) no litoral, en especial na zona de marisma e nos ecosistemas fluviais (parte intrínseca da paisaxe de rías). Recheos e infraestruturas na zona costeira (construción e uso posterior) que teñen un impacto negativo nos recursos pesqueiros e na biodiversidade mariña. Existencia na pesca de prácticas ilegais e furtivismo. Impacto e falta de seguimento (comercialización) da pesca deportiva e de recreo nos recursos pesqueiros. <p>Patrimonio cultural</p> <ol style="list-style-type: none"> A existencia de diferentes competencias e procedementos administrativos dificultan e frean a posta en valor do patrimonio mariño. A masificación turística contribúe a alteración do patrimonio cultural e á perda de identidade cultural dos pobos mariñoiros. <p>Diversificación</p> <ol style="list-style-type: none"> A diversificación de actividades non vinculadas á pesca e centradas no turismo de sol e praia pode supoñer unha desvirtuación dos pobos mariñoiros (paisaxe, modo de vida, etc.). <p>Economía circular</p> <ol style="list-style-type: none"> Posibilidade de que se converta nunha tendencia sen planificación en función das necesidades do territorio. <p>Participación, igualdade e cohesión social</p> <ol style="list-style-type: none"> Falta de recoñecemento da labor das confrarías como axentes relevantes do sector pesqueiro por parte, especialmente, das políticas comunitarias. Frustración e descontento derivado do feito de que determinadas entidades (inclusión, ambientais, culturais, ...) que atenden a colectivos recoñecidos no FEMPA non podan optar ás axudas por estar domiciliadas en zonas de alta densidade de poboación que quedan excluídas na Orde de selección de grupo, nas bases reguladoras publicadas. <p>Remuda xeracional nas actividades marítimas</p> <ol style="list-style-type: none"> Déficit da formación regrada para a capacitación das novas xeración no mundo do mar. Falta de interese e descoñecemento das profesións vinculadas ao sector pesqueiro por parte da mocidade.

DEBILIDADES (Mellorar)
Podemos influír. Están baixo control

AMEAZAS (Minimizar)
Non temos control. Son condición da contorna^o

TRANSICIÓN ECOLÓXICA

Produtos pesqueiros e cadea de valor (alimentación saudable e de proximidade)

1. descoñecemento do que supón todo o proceso de captura ou recolección (o custo e esforzo) do produto pesqueiro até que chega ao seu consumo.
2. O produto local pesqueiro non está consolidado na proposta da hostalaría-restauración do territorio.

Cambio climático

3. Baixo coñecemento do impacto do cambio climático nos recursos pesqueiros e na biodiversidade mariña.

Transición enerxética

4. Ao día de hoxe o uso de combustibles fósiles na actividade pesqueira é elevado, con altos custos e perda de competitividade.

Produtos pesqueiros e cadea de valor (alimentación saudable e de proximidade)

1. O produto local do mar acaba sendo prexudicado pola falta de trazabilidade ata o consumidor final, ao que non chega a información sobre a orixe local do produto. Esta confusión co produto importado, con maior pegada ecolóxica entre outros inconvenientes, prexudica ao produtor local xa que o seu produto ten mellor aceptación no mercado.
2. Cambios normativos e réxime de cotas que non son aceptados polo sector pesqueiro que os entende como unha ameaza para a súa actividade.

Cambio climático

3. Os recursos pesqueiros e a biodiversidade da ría estanse vendo afectadas polas consecuencias do cambio climático.
4. O cambio climático está provocando cambios na contorna do medio mariño que pode estar producindo unha explotación inadecuada dos recursos.

Transición enerxética

5. Inseguridade ante a crise enerxética que se está dando no mundo.

TRANSICIÓN DIXITAL

Transformación dixital

1. Escasa aplicación de ferramentas dixitais no seguimento do produto pesqueiro local até o consumidor final.
2. descoñecemento e falta de información do sector pesqueiro con respecto ás posibilidades de uso e manexo das novas tecnoloxías e ferramentas dixitais.
3. Certas reticencias do sector pesqueiro ao uso das novas tecnoloxías e aplicacións dixitais no traballo.

Transformación dixital

1. Dependencia de compoñentes tecnolóxicos e de empresas especializadas que poden condicionar a capacidade de desenvolvemento de calquera iniciativa local.

DAFO

FORTALEZAS (Potenciar) Proporcionan vantaxes competitivas	OPORTUNIDADES (Atender) Supoñen oportunidades se as aproveitamos
SOSTIBILIDADE	
<p>Conservación dos recursos e do medio</p> <ol style="list-style-type: none"> O propio sector pesqueiro é o máis preocupado e interesado no coidado e preservación dos recursos pesqueiros e o medio mariño. O recurso pesqueiro está suxeito á aplicación dos plans de explotación, baseados na xestión sostible. Nas zonas costeiras onde se dá o marisqueo, preferentemente de mulleres, o medio está máis e mellor coidado. Existencia de hábitats costeiros de importancia para os recursos biolóxicos mariños e con alto valor ecolóxico. Presencia do Parque Nacional como axente de cambio cara a sostibilidade e exemplo de conservación para espazos de alto interese natural como a Illa de Tambo. <p>Patrimonio cultural</p> <ol style="list-style-type: none"> Todos os axentes sociais, económicos e institucionais consideran relevante o patrimonio marítimo-pesqueiro para o desenvolvemento da zona costeira. Existencia de patrimonio material (histórico, artístico, embarcacións tradicionais,...) e inmaterial relacionado co mar vinculado á tradición marítimo-pesqueira. Experiencias concretas promovidas polo GALP de xestión e posta en valor da cultura mariñeira (encontre de embarcacións tradicionais de Galicia, restauración e posta en valor de embarcacións tradicionais,...) e proxectos de cooperación que contribúen a fortalecer á comunidade que está volcada neste coidado. <p>Diversificación</p> <ol style="list-style-type: none"> Existencia de experiencias de diversificación no turismo mariñeiro e pesca turismo na Ría de Pontevedra. Entorno natural con espazos e recursos naturais de alto valor ecolóxico e recoñecemento internacional (Parque Nacional das Illas Atlánticas, Zonas ZEPA e ZEC,...) para desenvolver actividades de turismo na natureza, turismo mariñeiro, gastronómico e cultural. Existencia de portos deportivos, comerciais e pesqueiros con boas infraestruturas no territorio e importante desenvolvemento de industria auxiliar e da vinculada a deportes náuticos e actividades de ocio e natureza. Destino turístico consolidado con alta demanda, sobre todo en temporada estival. Existencia de capacidade de acollida nas infraestruturas e servizos turísticos de aloxamento e restauración. Zona costeira con alto potencial para a xeración de oferta diversificada de actividades de lecer e con posibilidade de vincular a oferta costeira coa do medio rural (viños de calidade, horta, etc.). <p>Economía circular</p> <ol style="list-style-type: none"> Existencia de refugallos mariños e artes de pesca que necesitan un tratamento e aproveitamento. Dende o sector pesqueiro e colectivos de mulleres mariscadoras existe predisposición para establecer liñas de traballo para o aproveitamento de refugallos mariños. Existencia de programas da Consellería de Pesca (Mar Limpo) que promoven a economía circular. <p>Participación, igualdade e cohesión social</p> <ol style="list-style-type: none"> As confrarías e agrupacións de marisqueo son a referencia do sector pesqueiro na Ría de Pontevedra. Consolidación do tecido asociativo da muller no sector marisqueiro O sector pesqueiro é atractivo para a poboación migrante que é cada vez maior vinculada aos oficios da pesca. <p>Remuda xeracional nas actividades marítimas</p> <ol style="list-style-type: none"> Experiencias promovidas polo GALP de achegamento da mocidade ás actividades marítimo-pesqueiras. 	<p>Conservación dos recursos e do medio</p> <ol style="list-style-type: none"> Hai inquietude e colectivos sociais na zona costeira que promoven un coidado e posta en valor dos recursos naturais da Ría de Pontevedra. Proximidade de centros de investigación de relevancia dedicados ao estudo do medio mariño, así como a Universidade de Vigo, cunha marcada orientación cara o medio mariño, co Campus do Mar. <p>Patrimonio cultural</p> <ol style="list-style-type: none"> Elaboración e posta en marcha da Estratexia da Cultura Marítima de Galicia. Rico patrimonio, material e inmaterial, vinculado ao medio mariño no entorno da Ría de Pontevedra. <p>Diversificación</p> <ol style="list-style-type: none"> Tendencia social ao desfrute de espazos abertos e achegamento ao medio natural. Sinerxías coas Estratexias de sostibilidade turística en destino que están elaborando os Concellos do territorio que achegan novas iniciativas cara a sostibilidade sectorial. A desestacionalización turística ofrece moitas oportunidades para a xeración de maior actividade económica no territorio. <p>Economía circular</p> <ol style="list-style-type: none"> Acondicionamento de infraestruturas portuarias para posta en marcha de novas políticas e sistemas de recollida de residuos mariños. Aproveitamento e valorización dos residuos das industrias e actividades pesqueiras, acuícolas e marisqueiras. <p>Participación, igualdade e cohesión social</p> <ol style="list-style-type: none"> A participación e colaboración do ámbito científico-académico co sector pesqueiro é unha oportunidade para mellorar coñecementos. Experiencias exitosas de cooperación entre sector pesqueiro e colectivos con diversidade funcional para levar adiante proxectos que melloran a cohesión social do territorio. <p>Remuda xeracional nas actividades marítimas</p> <ol style="list-style-type: none"> Proximidade con escolas marítimo-pesqueiras e de centros de investigación relacionados co mar.

FORTALEZAS (Potenciar) Proporcionan vantaxes competitivas	OPORTUNIDADES (Atender) Supoñen oportunidades se as aproveitamos
TRANSICIÓN ECOLÓXICA	
<p>Produtos pesqueiros e cadea de valor (alimentación saudable e de proximidade)</p> <ol style="list-style-type: none"> O produto do mar (asociado ao propio territorio) é de alta calidade, está ben valorado e conta con selos de calidade como pescadeRías e pescaenverde. O sector extractivo está moi diversificado en artes e conta cun forte sector marisqueiro. Sector empresarial potente no territorio dedicado a transformación e comercialización dos produtos do mar con experiencia en innovacións de presentacións no mercado. A actividade pesqueira artesanal produce alimentos sostibles e saudables, ao tempo que cuida dos recursos e contribúe a súa conservación. <p>Cambio climático</p> <ol style="list-style-type: none"> O produto do mar conta cunha ecoetiqueta, pescaenverde, sobre o impacto ambiental do produto pesqueiro. <p>Transición enerxética</p> <ol style="list-style-type: none"> Boa infraestrutura de portos pesqueiros, lonxas, lugares de desembarque que pode facilitar un cambio cara a mellora enerxética. Experiencias anteriores en diversos sectores de integración de enerxías renovables e preocupación social polo consumo enerxético. 	<p>Produtos pesqueiros e cadea de valor (alimentación saudable e de proximidade)</p> <ol style="list-style-type: none"> A figura do Parque Nacional das Illas Atlánticas para dotar ao produto pesqueiro local de máis valor e recoñecemento. É tendencia o consumo de produto de proximidade e da dieta atlántica baseada en grande medida nos produtos do mar. O recoñecemento polos consumidores dos produtos km cero. <p>Cambio climático</p> <ol style="list-style-type: none"> O establecemento dun diálogo entre o sector pesqueiro, marisqueiro e acuícola co ámbito científico para contribuír ao estudo das afeccións derivadas do cambio climático sobre as especies explotables e promover a mellora no seu aproveitamento. Impulso desde o mundo académico e científico por levar a cabo estudos e investigacións que contribúan a un maior coñecemento dos impactos do cambio climático no medio e posibiliten a súa adaptación. <p>Transición enerxética</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe amplo marxe de melloras de eficiencia enerxética e modernización das infraestruturas, instalacións e equipamentos portuarios e das actividades pesqueiras, aproveitando as posibilidades que ofrecen as enerxías limpas e alternativas.
TRANSICIÓN DIXITAL	
<p>Transformación dixital</p> <ol style="list-style-type: none"> Proxectos de éxito desenvolto no territorio para unha xestión dos recursos pesqueiros máis eficiente (por exemplo, Xesmar), así como para a súa comercialización (pescadoartesanal.com). 	<p>Transformación dixital</p> <ol style="list-style-type: none"> Amplo marxe de innovación para a mellora dixital no sector pesqueiro e relacionados, propiciando investimentos que contribúan á súa mellora. Gran avance tecnolóxico que posibilita o desenvolvemento de aplicacións para levar a cabo unha correcta trazabilidade dos produtos do mar, desde a súa captura ou recolección, pasando polas depuradoras, lonxas, mercados e puntos de venda ao consumidor final.

NECESIDADES DA ZONA COSTEIRA	RETOS DA ZONA COSTEIRA
Conservación dos recursos e do medio	
N1. Coidar os espazos litorais e mariños, sensibles na conservación dos recursos pesqueiros.	
N2. Mantemento e recuperación da biodiversidade mariña, e seguimento das especies invasoras (flora e fauna).	
N3. Seguimento e control da comercialización dos recursos pesqueiros nos portos de interese xeral e dentro das canles legais.	
Patrimonio cultural	
N4. Maior coñecemento do patrimonio inmaterial marítimo-pesqueiro.	
N5. Conservación, mellora e posta en valor dos recursos patrimoniais marítimo-pesqueiros como sinal de identidade do territorio e da cultura mariñeira.	
N6. Cooperación, entendemento e facilitación das administracións públicas para a posta en valor do patrimonio cultural pesqueiro.	
Diversificación	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un sector pesqueiro resiliente e competitivo dotado das mellores ferramentas tecnolóxicas e dixitais que o fagan moderno e atractivo para as novas xeracións.
N7. Maior implicación do sector pesqueiro nas iniciativas de diversificación da zona costeira.	
N8. Maior oferta de actividades de natureza relacionadas co mar na zona costeira e maior visibilidade destas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ter unha ría limpa e sostible, rica en recursos pesqueiros e preservando a súa biodiversidade, converténdose nun referente dun turismo sostible e mariñeiro.
N9. Visión conxunta de destino turístico marítimo-pesqueiro por parte dos operadores.	
N10. Maior vinculación da oferta turística coa esencia dos pobos mariñeiros.	
N11. Desestacionalización da oferta turística do territorio a través da diversificación da oferta de actividades, non só turísticas, senón culturais, patrimoniais, de ocio e lecer, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Acadar que a zona costeira teña unha identidade mariñeira, decidida polo patrimonio e a cultura vinculada ao mar.
Economía circular	
N12. Dar a coñecer o desenvolvemento economía circular no territorio costeiro, en especial para o sector pesqueiro: refugallos, produto pesqueiro, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir un territorio dotado con enerxías renovables nas infraestruturas, instalacións e equipamentos da zona costeira, integrados e compatibles coas actividades tradicionais marítimo-pesqueiras.
Participación, igualdade, cohesión social	
N13. Maior recoñecemento do papel da confrarías, agrupacións e conxunto do sector pesqueiro no desenvolvemento do territorio costeiro.	
N14. Mais participación e implicación nas confrarías de todos os perfís profesionais e persoas relacionadas co sector pesqueiro. (
N15. Mais cooperación e promoción da participación e o asociacionismo en determinados perfís profesionais do sector pesqueiro, como redeiras, praceiras...	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar e mellorar a canle de distribución do produto pesqueiro como base dunha dieta saudable e de proximidade das persoas do territorio.
N16. Intensificar a relación entre o sector pesqueiro e o ámbito científico-académico, mellorando a colaboración bidireccional para favorecer unha retroalimentación positiva cara o sector pesqueiro dos resultados das investigacións desenvolvidas.	
N17. Maior igualdade de oportunidades entre homes e mulleres no mundo do mar.	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuír a un desenvolvemento sostible da Ría de Pontevedra a través da diversificación de actividades marítimo-pesqueiras e da valorización do seu produto pesqueiro, marisqueiro e acuícola.
N18. Maior participación de todas entidades sociais do territorio (inclusión, ambientais, culturais,...) na promoción de iniciativas na zona costeira.	
Remuda xeracional nas actividades marítimas	
N19. Implicación da mocidade nas actividades pesqueiras.	
Produtos pesqueiros e cadea de valor (alimentación saudable e de proximidade)	
N20. Maior valorización do produto pesqueiro local.	
N21. Mellora na trazabilidade dos recursos pesqueiros cara facilitar a identificación dos produtos locais polas persoas consumidoras, especialmente nos intermediarios (depuradoras) e na súa comercialización, así como na restauración.	
Cambio climático	
N22. Seguimento do impacto do cambio climático nos recursos pesqueiros (nas especies e ciclos reprodutivos) e nas dinámicas oceánicas e da ría (temperatura, correntes,...) e adaptación aos seus efectos.	

NECESIDADES DA ZONA COSTEIRA	RETOS DA ZONA COSTEIRA
Transición enerxética	
N23. Análise e establecemento de mecanismos e medidas que permitan un aforro enerxético en toda a cadea de produción (autosuficiencia enerxética), tanto en terra como en mar.	
Transformación dixital	
N24. Coñecemento das aplicabilidades das novas tecnoloxías e da dixitalización das actividades pesqueiras e de diversificación.	
N25. Maior formación no uso de novas tecnoloxías e na súa aplicabilidade para o sector pesqueiro e relacionados.	

MISIÓN GALP RÍA DE PONTEVEDRA	VALORES GALP RÍA DE PONTEVEDRA
<p>O GALP Ría de Pontevedra quere axudar a mellorar as condicións de vida e as oportunidades de desenvolvemento actuais e futuras dos integrantes da comunidade costeira na zona. Facilitará coas súas accións a competitividade dos produtos e dos produtores, o benestar da veciñanza e o aprecio dos visitantes, construíndo co uso sostible dos recursos do mar, da contorna costeira e da herdanza mariñeira, un emblema de desenvolvemento.</p>	<p>O GALP Ría de Pontevedra é unha organización aberta, de ampla base democrática, facilitadora da gobernanza e da integración e participación activa de todos os axentes de representación colectiva: territoriais, institucionais, sociais e económicos, tanto públicos como privados sen ánimo de lucro, interesados en promover o desenvolvemento integral e equilibrado da zona costeira. Tal e como recollen os seus estatutos, rexeráse polos principios de representación, de observancia da legalidade e de democracia interna no seu funcionamento no marco da Constitución e no resto do ordenamento xurídico pola Lei orgánica 1/2002 de 22 de marzo, reguladora do dereito de asociación.</p> <p>As actuacións do GALP da Ría de Pontevedra estarán fundamentadas nos seguintes valores:</p>
<p>O territorio do GALP Ría de Pontevedra será recoñecido, tanto polos seus integrantes como dende fóra, como un exemplo de rexeneración e protección do medio litoral, dos recursos naturais e da herdanza e o patrimonio costeiros. Esta aposta transformárase no principal distintivo de calidade na promoción dos produtos e servizos da zona, garantindo a mellora das oportunidades, o relevo xeracional, a cohesión do territorio e o benestar social.</p>	<p>Valores de calidade nos servizos que ofrece o GALP.</p> <p>O GALP Ría de Pontevedra como entidade colaboradora para a xestión de fondos públicos comprométese cos seguintes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transparencia no gasto e equidade nas decisións e na xestión dos recursos. • Mellora continua na prestación de servizos á cidadanía. • Cooperación e colaboración con outras entidades públicas e privadas. <p>Valores propios da gobernanza inspiradora da entidade.</p> <p>O GALP Ría de Pontevedra ten como xermolo a promoción da gobernanza do territorio e servir, por tanto, de axente integrador deste, polo que actuará cos seguintes valores de referencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento da participación dos axentes sociais e do empoderamento das comunidades costeiras. • Fomento da cohesión social e territorial e das iniciativas de vertebración. • Fomento do emprego de calidade e do benestar social. • Igualdade de oportunidades, promoción activa da inclusión e do respecto pola diversidade e non discriminación, tanto nas actuacións que promova o grupo como nas de terceiros. • Protección do medio, das tradicións e das prácticas sostibles e do patrimonio. • Aposta por un desenvolvemento económico sostible, integrador e socialmente equitativo. • Aposta pola innovación en todos os eidos da actuación do GALP, polas melloras na formación e polo acceso xeneralizado ao coñecemento. <p>Valores propios da xestión de recursos públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A economía, eficacia e eficiencia no gasto público. • A pertinencia das accións que promova en relación á estratexia definida. • A coherencia cos obxectivos do Fondo Europeo Marítimo, da Pesca e da Acuicultura. • A complementariedade deste programa con outros que paralelamente actúan no territorio. <p>No contexto da presente estratexia, o GALP velará polo traslado destes principios e valores a todas as accións promovidas dende o grupo e encamiñadas á consecución dos seguintes obxectivos que constitúen o cerne da estratexia.</p>